

Flotten management

SPECIAL:
Europäische
Lösungen

MANAGEMENT:
Ausblick 2016

FLOTTEN-STRATEGIEN:
Kia, Porsche

ERSTER TEST:
Opel Astra

KOSTENVERGLEICH:
Mittlere SUV





Rund 200 Fuhrparkverantwortliche reisten zum 3. SIGNAL Reklame Flottentag nach Schwäbisch Hall

Der Motor-Talk mit dem früheren Wirtschaftsminister Baden-Württembergs, Walter Döring, dem SAP-Fuhrparkleiter Markus Falk und Ex-Mercedes-Motorsportchef Norbert Haug war eines der Highlights (v.li.n.re.)



Aller guten Dinge sind drei

Zum dritten Mal war die Fabrik der Flottenbeschriftungs-Profis von SIGNAL Reklame Schauplatz des überregionalen Flottentreffs in Schwäbisch Hall. Neben rund 200 Fuhrparkverantwortlichen und einer Reihe von Dienstleistern ließ sich in diesem Jahr auch die Prominenz dieses Event nicht entgehen. Natürlich war Flottenmanagement für Sie vor Ort und sagt Ihnen, warum der SIGNAL Reklame Flottentag eine Reise wert ist.

Bereits seit 1998 hat sich SIGNAL Reklame ganz dem Thema Werbung verschrieben. Von Filialbeschriftungen über das Bekleben von ganzen Fahrzeugflotten bis zur Herstellung von zahlreichen Werbeartikeln lässt das Unternehmen aus Schwäbisch Hall nahezu keinen Kundenwunsch offen. Dass sich die Leidenschaft für Werbung hier nicht nur auf Plakaten wiederfindet, zeigt nicht zuletzt auch die Liste an Referenzkunden beim Thema Flottenbeschriftung, die von internationalen Konzernen über Mobilitätsdienstleister bis zu Fahrzeugherstellern reicht. Seit Oktober kann sich SIGNAL Reklame zudem offiziell mit dem Titel „Europameister 2015 im CarWrapping“ schmücken. Eine unabhängige Jury kürte die Colourexpllosion-Folierung des HAMANN M4 zum King of Europe, dem Regionalaward des weltweiten „Wrap Like A King“-Contests vom Folienhersteller Avery Dennison.

Doch Auszeichnungen und Referenzen sind gerade in den Flotten nicht alles, hier kommt es oftmals einfach auf die Chemie zwischen den Partnern an. Deshalb rief Geschäftsführer Markus Schäffler 2013 den ersten SIGNAL



Das Netzwerk zu pflegen stand auch beim 3. SIGNAL Reklame Flottentag im Fokus

Reklame Flottentag ins Leben, um Fuhrparkmanagern eine Plattform zu bieten, auf der sie Kontakte knüpfen und netzwerken können. Am Standort im Schwäbisch Haller Industriegebiet trafen sich zur Premiere 30 Entscheider. Im zweiten Jahr waren es bereits 60 und mit rund 200 Entscheidern verbuchte die Veranstaltung Mitte Oktober abermals einen neuen Besucherrekord. Der Veranstaltungsort blieb über die Jahre der gleiche: Wo sonst gleich dutzende Fahrzeuge auf ein neues Outfit mit Beschriftungen und Grafiken warten, wurde in diesen Tagen Platz geschaffen, um den meist weitgereisten Flottenexperten und Dienstleistern genügend Raum zu bieten, sich ganz auf das Angebot der Aussteller und die zahlreichen Fachvorträge konzentrieren zu können.

Mit der Veranstaltungsgröße wuchs auch der Anspruch: So referierte der FDP-Bundesvorsitzende Christian Lindner zum Wirtschaftsfaktor Auto-



Im Gespräch mit Bernd Franke (li.) und Wolfgang Bock (re.) resümierten Sebastian Kreuzer (2. v. li.) und Markus Schäffler (2. v. re., beide SIGNAL Reklame) die Highlights der 3. Auflage des Flottentages



v. li. n. re.: Florian Cichon (Geschäftsführer TÜV Rheinland Plus), Christoph Engler (Kordinator Fleet & Business bei Jaguar Land Rover), Jesco Fusswinkel (Leiter Vertrieb TÜV Rheinland Plus) und Bernd Franke (Herausgeber Flottenmanagement)



v.l.n.re.: *Christi-an Lindner (Vorsitzender der FDP) im Gespräch mit Wolfgang Bock (Bayer CropScience) und Bernd Franke (Flottenmanagement) (li.)*



v. l. n. re.: *Florian-F. Stumm (Audatex AUTOonline), Marc Engels (Fleet Academy), Aileen Jungbluth (Wollnikom), Andreas Nickel (Fleet Academy) und Bernd Franke (Flottenmanagement)*

bil und ging hierbei auch ganz offen mit den Chancen und Entwicklungen im Bereich der Elektromobilität ins Gericht. Als wäre das nicht schon genug, war ein zweites Highlight der „Motor-Talk“ mit dem ehemaligen Mercedes-Motorsportchef Norbert Haug und dem SAP-Fuhrparkleiter Markus Falk, moderiert vom früheren Wirtschaftsminister Baden-Württembergs, Dr. Walter Döring. Doch so unterschiedlich die Erfahrungswelten der drei Akteure auf den ersten Blick schienen, so viele gleiche Ansichten gab es bei den Themen Abgasmessung, den Eitelkeiten und Wünschen von Renn- und Dienstwagenfahrern sowie bei Nachhaltigkeit in deutschen Fuhrparks.

Wer nun denkt, dass dies die letzten Höhepunkte waren, liegt falsch: Neben der Prominenz präsentierten auch Audi und Jaguar zur Überraschung zwei Vorserienmodelle. Zum einen konnten sich die Fuhrparkleiter ihr ganz eigenes Bild von dem ersten Wildkatzen-SUV – Jaguar F-PACE – machen und zum anderen stand die Neuauflage des Erfolgsmodells Audi A4 bereit. Daneben gab es aber auch Möglichkeiten für Probefahrten mit den bereits im Handel erhältlichen Modellen der Marken des VW-Konzerns,

Jaguar Land Rover, Mitsubishi und Opel. Zwischen den ganzen Highlights gab es für die Teilnehmer auch genügend Gelegenheiten, sich über das Portfolio der angereisten Dienstleister wie Audatex AUTOonline, Autohaus Kropf, BNP Paribas, DEKRA, SIXT Leasing, SIXT Mobility Consulting, Sortimo, Volkswagen Automobile Stuttgart und Wollnikom zu informieren sowie den weiteren Fachvorträgen von Michael Schuch (DEKRA), Peter Siegert (Mitsubishi) und des Bundesverbandes Fuhrparkmanagement zu folgen.

Krönender Abschluss dieses intensiven Flottentages war die Abendveranstaltung „Wein + Schwein für Fuhrparkleiter“, auf der sich die Flottenexperten nicht nur in entspannter Runde austauschen konnten, sondern wie bereits den ganzen Tag über in den Genuss der Speisen des mehrfachen deutschen Grillmeisters Simon Kuch kamen. Alles in allem war auch die dritte Auflage des SIGNAL Reklame Flottentages ein voller Erfolg. Daher ist es nicht weiter verwunderlich, dass auch schon der nächste Flottentag am 13. Oktober 2016 in Schwäbisch Hall geplant ist.



Auf ein neues Jahr voller Bewegung



Athlon wünscht friedliche Festtage

Athlon möchte sich auf diesem Wege für ein erfolgreiches und erfreuliches Jahr 2015 bedanken. Gemeinsam konnten wir Ihre Mobilität optimieren und unseren Service für Sie noch ein wenig persönlicher gestalten.

Das Team von Athlon wünscht Ihnen und Ihren Familien fröhliche Festtage und einen guten Start ins neue Jahr.

Athlon Germany GmbH

Theo-Champion-Str. 1 – 40549 Düsseldorf
T +49 (0) 211 5401-7000 – F +49 (0) 211 5401-7099
info.germany@athlon.com – www.athlon.com