

# NACH HALTIG KEITS BERICHT 2021

Kunden  
Produkte  
Wirtschaft  
Mitarbeiter  
Ressourcen  
Gesellschaft



# Das Gute Zertifikat

## 2020

### SIGNal Design GmbH

kompensiert Treibhausgase äquivalent zu

**235 t CO<sub>2</sub>**

bindet zusätzlich bereits emittiertes CO<sub>2</sub> aus der Atmosphäre durch

**1.175 Bäume**

und ermöglicht die Ausbildung und Betreuung von Kindern und Jugendlichen als Botschafter\*innen für Klimagerechtigkeit. Vielen Dank!

*Felix Finkbeiner*

Felix Finkbeiner  
Initiator von Plant-for-the-Planet



Uffing am Staffelsee, 20.01.2021

Plant-for-the-Planet hat 235 Zertifikate für freiwillige Emissionsreduzierungen (VER) aus Gold Standard-Projekten stillgelegt. Die VER- Zertifikate wurden von der Gold Standard Foundation nach einem strengen Registrierungsprozess für Klimaschutzprojekte vergeben. Die Ausgabe und der Besitz dieser Gold Standard VER- Zertifikate wurden im Gold Standard Environmental Registry anhand eindeutiger Seriennummern nachverfolgt, um Doppelzählungen oder Doppelverkäufe zu verhindern. Diese VER- Zertifikate wurden dauerhaft aus der Registrierung entfernt. Niemand sonst kann diese Zertifikate besitzen oder stilllegen.

Anzahl der stillgelegten VER- Zertifikate: 235  
VER- Zertifikate -Seriennummern: GS1-1-TR-GS4264-12-2014-7316-9901 bis 10135

Hiermit wird bestätigt, dass Plant-for-the-Planet die oben angegebene Anzahl Bäume pflanzen und pflegen wird. Ein Baum auf der Halbinsel Yucatán bindet mindestens 200 kg CO<sub>2</sub>. Sollten natürliche Schäden wie Feuer, Sturm, Dürre oder Seuchen die Bäume schädigen, gleicht Plant-for-the-Planet dies durch eine Verlängerung der Lebensdauer anderer Bäume aus. Die Aufforstung wird wissenschaftlich vom Crowther Lab der ETH Zürich unterstützt.



unterstützt das  
Umweltprogramm der  
Vereinten Nationen



Das Ziel der Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet ist, weltweit 1.000 Milliarden Bäume zu pflanzen. Bisher wurden bereits 14 Milliarden Bäume in 193 Ländern gepflanzt. 2011 übergab das Umweltprogramm der Vereinten Nationen, kurz UNEP, die traditionsreiche Billion Tree Campaign an Plant-for-the-Planet.

### 01 KUNDEN

Marktpräsenz  
Kundennähe  
Transparenz  
Niederlassungen  
Kundendialog  
Kundenbedürfnisse

### 02 PRODUKTE

Arbeitsprozesse  
Arbeitsmaterial  
Lieferanten  
Fuhrpark  
Sparen von Strom

### 03 WIRTSCHAFT

Werte  
Wertschöpfungsdenken  
Beschaffungspraktiken  
Leitsätze  
Interessengruppen  
Korruptionsbekämpfung  
Marktpräsenz

### 04 MITARBEITER

Gleichberechtigung  
Gesundheit  
Motivation  
Sicherheit  
Arbeitszeit  
Zusatzleistungen  
Ausbildung und Weiterbildung  
Familie  
Miteinander  
Zertifizierungen

### 05 RESSOURCEN

Emissionen  
Wasser  
Energie  
Verpackungsmaterial  
Rückführung  
Nutzfläche  
Mülltrennung

### 06 GESELLSCHAFT

Soziales Engagement  
Kultur  
Wissenschaft und Forschung  
Kunst





# 01 KUNDEN



## 1.1 MARKTPRÄSENZ

Signal Design ist bundesweit aktiv. Unsere Marktaktivitäten im B2B- und B2C-Bereich beschränken sich jedoch nicht nur auf Deutschland, sondern die gesamte EU und vereinzelte Drittländer.

## 1.2 KUNDENNÄHE

SIGNAL Design ist ein Handwerksbetrieb und agiert zudem auch als Händler und Dienstleister. Da bei uns die Kundenzufriedenheit an erster Stelle steht, spielt der Servicegrad unserer Mitarbeiter eine große Rolle.

Wir legen großen Wert auf die Wirtschaftlichkeit und behalten gleichermaßen wichtige Aspekte zum Thema Nachhaltigkeit im Blick. Dass Kundennähe und Nachhaltigkeit kombinierbar ist, zeigt unser Vorgehen: Bevor Außendiensttermine vereinbart werden, verläuft die Kommunikation mit dem Kunden über das Telefon oder auf ausgewählten und relevanten Messveranstaltungen. Erst bei einem konkreten Projekt in gewisser Größe fährt der Außendienst zum Kunden für ein Erstgespräch. Auch ein Großteil der Projektabwicklung wird über das Telefon oder mit Hilfe von Videokonferenzen abgewickelt. Die Reisedauer wird somit minimiert, gleichzeitig wird die verfügbare Arbeitszeit und damit auch die Zeit für unsere Kunden und deren Projekte maximiert.

## 1.3 TRANSPARENZ

Uns ist es wichtig, dass alle Unternehmensprozesse für den Kunden transparent gemacht werden. Hierzu haben wir unseren Kunden auch Qualitätsstandards definiert. Der Liefertermin, die Herstellung unserer Produkte inklusive der verwendeten Materialien und Techniken werden somit nachvollziehbar.

## 1.4 NIEDERLASSUNGEN

Wir haben strategische Montagestandorte in ganz Deutschland um Fahrtkosten zu reduzieren und Kosten effizient zu halten. Die Kunden haben somit den Vorteil, eine gleichbleibend hohe Qualität im gesamten Bundesgebiet zu erhalten.

## 1.5 KUNDENDIALOG

Die Beratung unserer Kunden, der persönliche Austausch und Dialog über das jeweilige Kundenprojekt steht bei uns an erster Stelle. Natürlich unterbreiten wir unseren Kunden nachhaltige Alternativen und bieten somit eine umfassende Produktauswahl.

Gleichzeitig werden alle projektrelevanten Daten unter Einhaltung der Datenschutzverordnung im CRM erfasst, um die Projektabwicklung auf Kunden- und Mitarbeiterseite möglichst einfach und effizient zu gestalten.

## 1.6 KUNDENBEDÜRFNISSE

Wir stehen mit dem Kunden im ständigen Dialog. Wir suchen klärende Gespräche, um verbindliche Aussagen zu treffen und diese stets einzuhalten. Intern wird über das CRM dokumentiert und in kurzen Abstimmungen mit den erforderlichen Abteilungen Rücksprache gehalten, um keine Ressourcen zu verschenken und effizient arbeiten zu können. Klarheit und Zuverlässigkeit stehen hier an erster Stelle.





# 02 PRODUKTE



FLOTTENBESCHRIFTER.DE



Als führender Anbieter für deutschlandweite, dezentrale Fahrzeugbeklebung unterstützen wir über 500 Kunden mit einem professionellen Auftritt auf Fahrzeugen im ganzen Fuhrpark.

SIGNAL-WRAPPING.COM



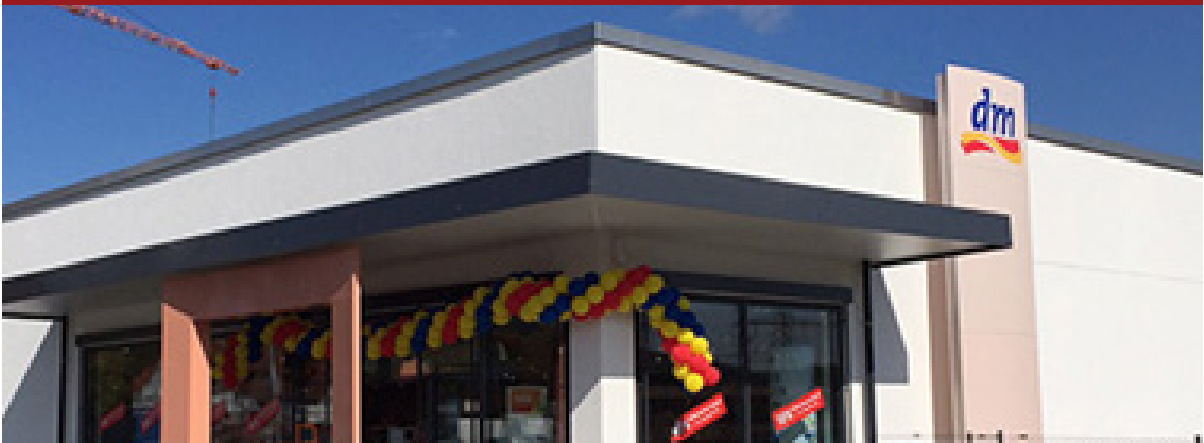
Egal ob matt, glänzend, Chrom, Color Flow, Strukturfolien, Lackschutz oder Design: wir veredeln mit Folie hochwertig im Detail.

SIGNAL-AUTOMOTIVE.COM



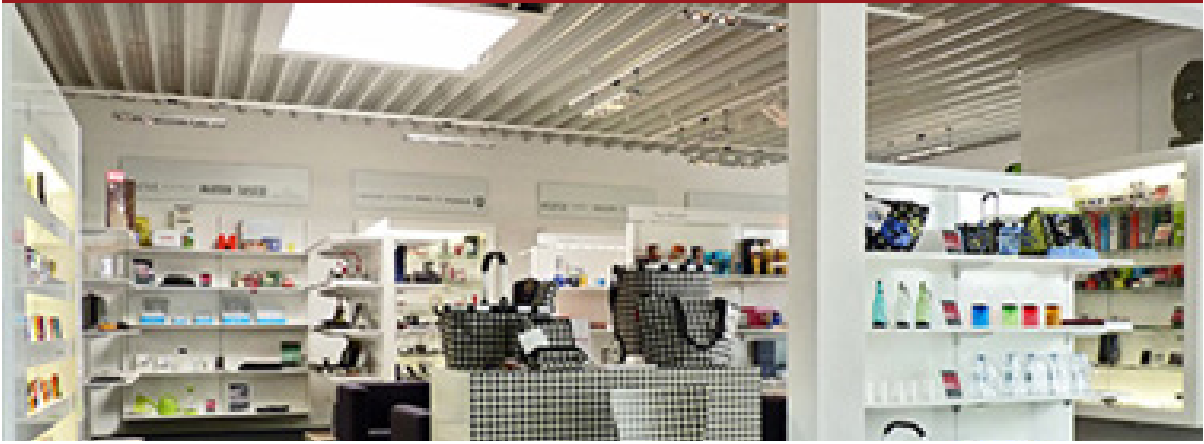
SIGNAL Automotive ist Ihr kompetenter Partner für Folientechnik und Folienengineering von Schulungen bis Montageservices.

FILIALBESCHRIFTER.DE



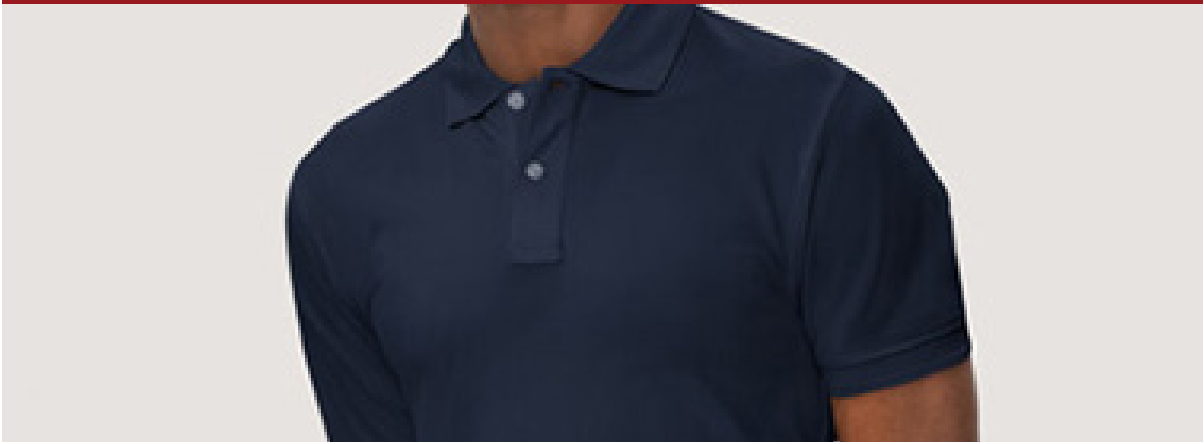
Filialbeschrifter kümmert sich um die Sichtbarkeit von Unternehmen durch Produktion und Montage von Lichtwerbung, Schilder, Folie, Fahnen, Beklebung und vielem mehr.

SIGNAL-WERBEMITTEL.DE



Ob Kugelschreiber, Tasse, Textilien oder Sonderproduktionen – wir finden maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Zielgruppe.

SIGNAL-FASHION.DE



Wir gestalten Ihre Teamkleidung nach Ihren individuellen Wünschen in herausragender Qualität, schnell und zuverlässig.



## 2.1 ARBEITSPROZESSE

Die Arbeitsprozesse sind mittlerweile so genau definiert, dass SIGNAL 2021 mit dem Qualitätsmanagement nach DIN ISO 9001 zertifiziert wird. In jeder Abteilung wird wöchentlich ein Jour Fixe abgehalten, um sich gegenseitig auf den neuesten Stand zu bringen und das Thema „Best Practice“, aus Fehlern lernen und an Effizienz zu arbeiten, umzusetzen.

Im Jahr 2018 wurde eine Führungsebene der Teamleiter implementiert, die die genaue Koordination der Abteilungen steuert und damit die Effizienz des Unternehmens sicherstellt. Außerdem legen wir großen Wert auf regelmäßige Produktschulungen unserer Mitarbeiter in allen Bereichen. Durch eine genauere Vorarbeit, können Abstimmungsprozesse schneller und effizienter vollzogen werden. Indem wir das Verständnis unserer Mitarbeiter stärken, garantieren wir eine bessere Umsetzung unserer Projekte. Die allgemeine interne Kommunikation wird über das Intranet betrieben, um Zeit und Papier zu sparen und gleichzeitig wichtige Ressourcen zu schonen.

In der Produktion achten wir sehr auf Ordnung und Sauberkeit und eine strukturierte und übersichtliche Lagerhaltung. Mithilfe Verschachtelungen auf dem Druckbogen und Vorproduktionen, die dann im Lager aufbewahrt werden, kann gegebenenfalls viel Material eingespart werden.

# 550 Blatt

pro Kopf im Jahr wird im Büro im Durchschnitt verwendet.



### ISO 9001

ISO 9001 ist eine Qualitätsmanagementnorm, die beschreibt, welchen Anforderungen das Managementsystem einer Organisation genügen muss, um einem bestimmten Standard bei der Umsetzung des Qualitätsmanagements zu entsprechen.

Die Teamleitung in der Montage berücksichtigt die Aufträge nach Ort bzw. Region und Zeit, um die Fahrtwege zu optimieren und die Reisedauer zu minimieren. Mit einer konkreten Routenplanung, können somit unnötige Wegstrecken vermieden werden. Bei zu langen Fahrten werden ggf. Subunternehmer eingesetzt, um effizient zu sein. Extern angestellte Monteure starten direkt von Ihrem Wohnort, um den Weg in die Arbeit zu sparen und können hier auf ein Fahrzeug des Fuhrparks zurückgreifen. Alle Mitarbeiter sind selbstständig dazu angehalten, die Möglichkeit von Fahrgemeinschaften auf dem Weg zur Arbeit zu nutzen.

Mit Hängesystemen stellen wir sicher, dass alle benötigten Kabel stets an der richtigen Position sind und nicht zur Stolperfalle werden. Gleichzeitig verwenden wir das Schubladensysteme „ORSY“ von Würth, um alle Werkzeuge und Hilfsmittel übersichtlich zu lagern und schnell griffbereit zu haben. Mit unseren beschrifteten Regalteilungen kann außerdem eine eindeutige Zuordnung vorgenommen werden. Da sich in jedem Fahrzeug eine Grundausstattung (Kiste) und ein Werkstattwagen befindet, können hier unterschiedlichste Reparaturarbeiten ausgeführt werden, ohne zusätzliches Werkzeug anzufordern. Zudem enthält jedes Fahrzeug ein Ladungssicherungssystem. Falls gewünscht, übernehmen wir die fachgerechte Rückmontage und Entsorgung alter Werbeanlagen.





## JOUR FIXE

Jour Fixe kommt aus dem Französischen und bedeutet „fester Tag“. Es ist ein sich wiederholendes Treffen zu einem fixierten Zeitpunkt.

Kommunikation ist für Organisationen sehr wichtig. Ein Jour Fixe bezeichnet ein regelmäßig stattfindendes Treffen einer Gruppe von Personen zu einem fest vereinbarten Zeitpunkt, bei dem meist über gleichbleibende, wichtige Themen gesprochen wird.

## 2.2 ARBEITSMATERIAL

Arbeitsmaterialien für das Büro werden sinnvoll eingesetzt. Seit 2017 leben wir das papierfreie Büro durch ein komplett digitales Waren-Wirtschaftssystem. Rechnungen werden digital versendet. Gedruckt wird nur was absolut notwendig ist auf Recycling-Papier.

In der Lounge trinken wir unseren Kaffee aus Keramikbechern, Monteure verwenden einen Metallbecher. Plastik und Pappe wurde hier endgültig abgeschafft.

Im Lager verwenden wir stets angemessene Verpackung der Waren, und verzichten auf unnötige Umverpackungen soweit möglich. Außerdem erfolgt bei uns die Wiederverwendung von Kartonnagen des Vorlieferanten, um auch hier wichtige Ressourcen zu schonen und einzusparen. Die von uns verwendeten Versandhüllen und Füllpapier sind aus Recycling-Material hergestellt.

Im Bereich Marketing achten wir darauf, alle Prospekte seit 2018 auf ökologischem Papier zu drucken und das Prinzip „Cradle to Cradle“ zu berücksichtigen.

Als Spezialist im Bereich Corporate Fashion, wissen wir, wie wichtig qualitativ hochwertige Arbeitskleidung ist und achten daher stets auf die Langlebigkeit der Kleidung. Auch das von uns verwendete Werkzeug, wurde unter Berücksichtigung der Qualität und Langlebigkeit ausgewählt. Für den internen Versand wurden feste Kisten angeschafft, die wir wiederverwenden. Interne Sendungen kommen daher ohne die Verwendung zusätzlicher Kartonnagen aus.

Auch im Hinblick auf chemische Arbeitsmaterialien, versuchen wir möglichst nachhaltig zu agieren. Hier verwenden wir lediglich Isopropanol zur Vorreinigung und vermeiden zusätzliche Chemie am Arbeitsplatz. Für die Reinigung im Firmengebäude greifen wir ausschließlich auf ökologische Reinigungsmittel zurück. Bei der Montage von Folien am Fahrzeug justieren wir die Folien mit Hilfe von Magneten anstatt mit Kreppband, wo es möglich ist.



Alle eigenen Prospekte werden seit 2018 auf ökologischem Papier nach dem Cradle-Prinzip gedruckt.



## 2.3 LIEFERANTEN

### 2.3.1 FOLIEN

Es werden nur hochwertige, langlebige Folien verwendet, sodass eine lange Haltbarkeit gewährleistet werden kann und der Gebrauch langfristig umweltfreundlicher ist.

Derzeit entwickeln viele Folienhersteller PVC-freie Folien. Erste Produkte sind bereits am Markt und werden jedem unserer Kunden angeboten. SIGNAL arbeitet deshalb tagtäglich mit nachhaltigen Folien und haben diese bereits seit Markteinführung im Einsatz. Sowohl unser Folienlieferant 3M als auch Avery Dennison geben umweltschonenden Materialien zunehmend mehr Aufmerksamkeit. Online zu lesen gibt es jeweilige Nachhaltigkeitsberichte und die Forschung an immer ökologischen Produkten wird voran getrieben.



#### Mehr Informationen:

[3mdeutschland.de/3M/de\\_DE/nachhaltigkeit/graphics.averydennison.de/de/home/promotions/sustainability.html](https://3mdeutschland.de/3M/de_DE/nachhaltigkeit/graphics.averydennison.de/de/home/promotions/sustainability.html)



### PVC-FREIE FOLIE

Unsere Folienlieferanten 3M und Avery Dennison stellen mittlerweile eine Reihe von PVC- und phtahlatftfreien Folien und Laminaten her wie z.B.:

- Folie: LX480mC (3M), MPI 1405 (Avery)
- Laminat: 8548G (3M), DOL 6460 (Avery)

Sie enthalten weder Chlor noch andere halogenhaltige Verbindungen und werden teilweise aus biogenen Rohstoffen und unter 60% weniger Lösungsmittelseinsatz als herkömmliche Folien gefertigt.

Die PVC-freien Materialien von 3M sowie von Avery Dennison sind GREENGUARD GOLD zertifiziert.



Die PVC-freien Folien von 3M und Avery sind als Hochleistungs-Druckfolien entwickelt worden und haben keinen Qualitätsverlust.



### 2.3.2 DRUCKER

2020 wurde eine neue Druckmaschine HP Latex R1000 Plus angeschafft, die mit Latex-Tinten gegenüber den bisherigen UV-Tinten sehr umweltfreundlich sind. Die Tinte unserer neuen Druckmaschine von HP erfüllt hohe Standards und ist nach UL ECOLOGO und UL GREENGUARD GOLD zertifiziert; die Drucke entsprechen den AgBB-Kriterien. Bei noch bestehenden UV-Tinten-Geräten achten wir auf minimierten Tinteneinsatz. Im Hinblick auf lösemittelfreie Digitaldrucke für den Außenbereich, muss darauf hingewiesen werden, dass diese bereits in der Entwicklung sind, jedoch noch nicht für den langfristigen Einsatz freigegeben wurden.



HP Latex R1000 Plus

Mehr Informationen:  
[hp.com/ecosolutions](https://hp.com/ecosolutions)

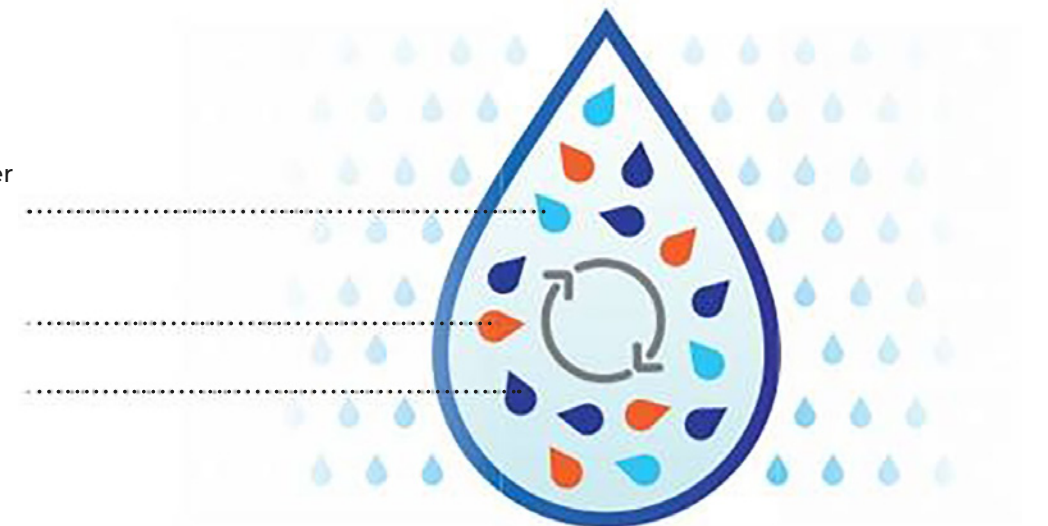
### WAS STECKT IN DEN LATEX TINTEN?

Die Latex Technologie verwendet wasserbasierende Tinten ohne Lösungsmittel. Diese Innovation ist nicht nur besser für die Umwelt, sondern – durch ein entscheidendes Plus an Nachhaltigkeit. Die neue Generation der HP Latex Tinten bietet Druckereien und ihren Kunden attraktive Vorteile in puncto Umwelt- und Gesundheitsschutz. Die Latex Tinten von HP erfüllen strenge Anforderungen an die Raumluftqualität und liefern geruchlose Drucke, die problemlos in Wohnräumen, Restaurants, Einzelhandelsgeschäften und sogar Krankenhäusern eingesetzt werden können.

Flüssig-Druckfarbenträger  
(Wasser, Netzmittel  
und Feuchthaltemittel)

Pigmentartikel

Latex Polymerpartikel





### 2.3.3 TEXTILIEN

Mit unserer Division „Fashion“ vertreiben wir Corporate Fashion. Im Rahmen der Unternehmensbekleidung arbeiten wir mit den Textilienhersteller HAKRO zusammen, die ausschließlich nachhaltige Produkte anbieten.

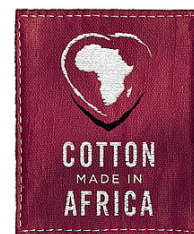
Zertifiziert mit dem „Global Organic Textile Standard“ (Siegel für die Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern) und dem „Standard 100 by OEKO-Tex“ bietet HAKRO mittlerweile eine erste Organic-Kollektion an.

Um zu gewährleisten, dass die Produkte auch nachhaltig im sozialen Bereich sind, wird hier Fairtrade garantiert. HAKRO wurde mit dem international anerkannten Standard „Cotton made in Africa“ ausgezeichnet, wobei afrikanische Baumwollbauern inklusive ihrer Familien beim umweltschonenden Baumwollanbau gefördert werden. Auch soziale Projekte werden dabei unterstützt.

HAKRO selbst hat schon 2019 einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.

**ORGANIC**  
ZERTIFIZIERT DURCH  
CERES - 0388

**HAKRO**   
HÄLT. SEIT 1969



**Mehr Informationen:**  
[hakro.com/unternehmen/nachhaltigkeit](http://hakro.com/unternehmen/nachhaltigkeit)

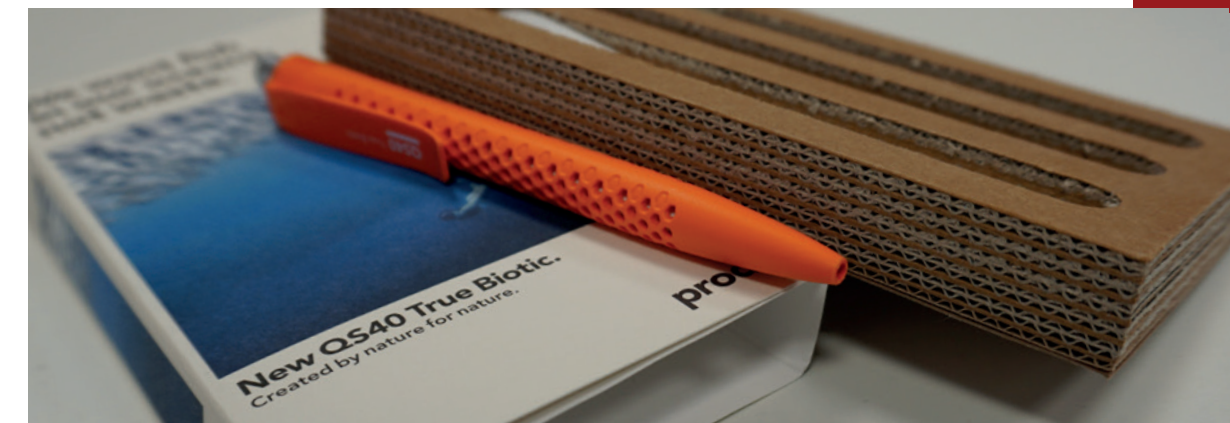
### 2.3.4 WERBEMITTEL

Mit unserer Division „Werbemittel“ legen wir zudem Wert auf den Vertrieb ökologischer Werbeartikel: Zu jedem Angebot von Werbeartikeln liefern wir eine Auswahl umweltfreundlicher Materialien und beraten den Kunden hinsichtlich Umwelt, Nutzen und wirtschaftlichen Aspekten.

Einer unserer nachhaltigen Partner ist „Senator“. Die gesamte Werkstoffauswahl und Produktionsprozesse wurden hier auf Schadstofffreiheit, Verwendung von Recyclingmaterial, biologische Abbaubarkeit und Abfallvermeidung ausgerichtet. Fast 100 % der Produktionsabfälle werden entweder wiederverwendet oder recycelt. Der Kugelschreiber „Super Hit Recycled“ besteht z. B. aus 95% recyceltem Material. „Senator“ ist gemäß DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001 zertifiziert und kann weitere Siegel zum Thema Nachhaltigkeit vorweisen.



**senator**  
Extramoreordinary. Since 1920.



Der Hersteller „Prodir“ hat den „New QS40 True Biotic“ entwickelt, der ökologisch komplett abbaubar ist. Der Kugelschreiber wird aus nicht-toxischen Bio-Polymeren (PHA) produziert.





Im Showroom sind diverse Artikel zum Thema Nachhaltigkeit ausgestellt. Der Kunde kann so jederzeit vor Ort beraten werden.

## 2.4 FUHRPARK

Eine Ladesäule mit 22 kW ist installiert, eine mit 50 kW geplant. Die ersten Elektroautos sind angeschafft. Voraus ging hier unser CEO, der ein reines Elektrofahrzeug fährt. Alle alten Diesel wurden verkauft, alle vorhandenen Fahrzeuge entsprechen der 6d-Norm. Autos werden gekauft und 6 Jahre lang gefahren, um Ressourcen zu schonen, haben wir von 3-Jahre-Leasingverträgen Abstand genommen.

# 15%

Kraftstoff wurde mithilfe guter Planung bei Autorouten reduziert.

## 2.5 SPAREN VON STROM

Mitarbeiter sind angehalten, in Pausen Bildschirm und Licht auszuschalten. Alle kleinen Geräte sind mit einem Stromnutzer ausgestattet, damit die Geräte nicht im Stand-by-Modus bleiben und Strom sparen.

In den Gängen haben wir Bewegungsmelder, damit nicht unnötig Licht brennt. Alle Leuchten wurden auf stromsparende effiziente LEDs umgestellt. Wir beziehen seit März 2017 ausschließlich 100% Öko-Strom von den Stadtwerken. Die Stadtwerke Schwäbisch Hall sind ein örtlicher Anbieter, die 2019 als „Ort voller Energie“ ausgezeichnet wurden.



# 804 KWh

pro Kopf im Jahr misst SIGNals ökologischer Stromverbrauch im Durchschnitt.

# 2,4 MWh

pro Kopf im Jahr wird für das Heizen im Durchschnitt benötigt.





03

WIRTSCHAFT



### 3.1 WERTE

Unser Wirtschaftssystem erzwingt Arbeit, Kapital und Rohstoffe so einzusetzen, dass die höchste Rendite zu erreichen ist. Höchstes Ziel ist die Verbesserung der Effizienz. Liquidität geht vor Rentabilität, auch das Wohl des Mitarbeiters steht vor der Rentabilität. Gewinnmaximierung ist nicht das Ziel, eine langfristige Partnerschaft mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten steht im Vordergrund.

### 3.2 WERTSCHÖPFUNGS-DENKEN

Moderne Prozesse zwischen Büro und Produktion werden in unserem Warenwirtschaftssystem zentral mit allen Auftragsinformationen gesammelt. Übertragungsfehler werden so minimiert. Durch unsere Teamleiter versuchen wir Prozesse permanent zu optimieren um Ressourcen einzusparen.

### 3.3 BESCHAFFUNGS-PRAKTIKEN

Bei der Beschaffung achten wir stets darauf nachhaltige Produkte einzukaufen. In Abstimmung mit unseren Lieferanten, geben wir vor, wie Produkte verpackt werden sollen. So können wir Arbeit und Ressourcen verringern und einen nachhaltigen Beschaffungsprozess erzielen. Wir legen großen Wert auf die Regionalität unserer Lieferanten. Gleichzeitig vermeiden wir unnötige Verpackungen, indem gelieferte Paletten und Verpackungen an den Lieferanten zurückgegeben werden.



#### KAIZEN

Kaizen findet seinen Ursprung in Japan und ist eine Sammlung von einfachen Prinzipien zur Verbesserung der Arbeit. Kaizen ist aber auch eine Management-Philosophie, die das Denken und Handeln in vielen Unternehmen revolutioniert hat:

Jeder Mitarbeiter soll seine Tätigkeiten und seinen Arbeitsplatz permanent kritisch hinterfragen und seine Arbeitsweise kontinuierlich verbessern.

### 3.4 LEITSÄTZE

Unsere Tugenden sind Freundlichkeit, Zuverlässigkeit, Ordnung und Pünktlichkeit. Mit diesen Eigenschaften bilden wir die Basis für das Funktionieren unserer Prozesse. Wir setzen auf KAIZEN. Wir bearbeiten stets nur einen Vorgang und schließen vor Beginn des nächsten diesen ab. Benötigte Materialien legen wir an den vorgesehenen Platz zurück. Ordnung sehen wir als Qualitätssicherung. Alle Prozesse führen wir effizient und (zeit-)optimiert durch. Unser Ziel ist Zero Defect. Arbeiten wird massiv angestrebt. Zeit ist kostbarstes Gut. Jeder Mitarbeiter lernt, sich ständig zu optimieren.



### 3.5 INTERESSENGRUPPEN

Wir handeln immer im Interesse unserer Stakeholder. Alle Personen, Gruppen oder Institutionen, die von unseren Aktivitäten direkt oder indirekt betroffen sind, können darauf vertrauen, dass unsere Prozesse nachhaltig ausgerichtet sind.

### 3.6 KORRUPTIONS-BEKÄMPFUNG

Integres Verhalten sehen wir als feste Voraussetzung für eine vertrauensvolle Partnerschaft und Zusammenarbeit. Mitarbeiter sind angehalten, keine Geschenke über 25,- anzunehmen. Weihnachtsgeschenke landen bei uns alle in der Tombola und werden zur Weihnachtsfeier verlost. Um einen Auftrag zu bekommen, bedienen wir uns legalen Mitteln und halten uns an die Compliance-Regeln unserer Kunden. Schwarzarbeit ist bei uns oder unseren Lieferanten untersagt.

### 3.7 MARKTPRÄSENZ

Wir nutzen Social Media um mit neuen Produkten den Markt zu erschließen. SIGNAL hat einen Postingplan-Prozess für Facebook erstellt. Hier wurden die Postingzeiten optimiert und Richtlinien festgelegt, wie ein professioneller Auftritt in den Sozialen Medien zu erreichen ist. Wir legen Wert auf gutes Bildmaterial, vermeiden Schreibfehler und gewährleisten so zielorientierte Beiträge.

Als einzige Firma weltweit gewann SIGNAL Design zum wiederholten Mal den Avery "Wrap like a King"-Award. Damit konnten wir nach 2011, 2015 und 2018 zum 3. Mal Europameister werden. 2013 wurde man sogar Weltmeister. Damit gehört SIGNAL Design zu den erfolgreichsten Folierern.



Europameister 2019  
AVERY WRAP LIKE A KING



Europameister 2018  
AVERY WRAP LIKE A KING



Europameister 2015  
AVERY WRAP LIKE A KING



MACTac 2015  
CREATIVE AWARD



Weltmeister 2013  
AVERY WRAP LIKE A KING



MACTac 2011  
CREATIVE AWARD



SIGNAL Design:  
7.9k Abonnenten

SIGNAL Wrapping:  
2.9k Abonnenten

Lackschutz:  
787 Abonnenten



20.5k Profilaufufe



134 Follower



221 Rezensionen



Aufrufe ≤ 100k  
1.1k Abonnenten



73.5k Abonnenten



923 Follower





SIGNAL-DESIGN.DE



WRAPPING.COM



FLOTTEN  
BESCHRIFTER.DE



FILIAL  
BESCHRIFTER.DE



WERBEMITTEL.F



04

WITAREITER



## 4.1 GLEICH- BERECHTIGUNG

Die Gleichberechtigung unserer Mitarbeiter unabhängig vom Geschlecht hat oberste Priorität. Unsere Damen- und Herrenquote ist nahezu ausgeglichen. Auch ein Teil unserer Führungskräfte ist weiblich.

**58%**

**MÄNNLICHE  
MITARBEITER**

**42%**

**WEIBLICHE  
MITARBEITER**



Die Führungskräfte sorgen für ein gutes Miteinander und strukturierte Arbeitsprozesse innerhalb und außerhalb der Abteilungen.

## 4.2 GESUNDHEIT

Gerade im Bereich Gesundheit spielt die Prävention eine große Rolle. Hierfür wurden unseren Mitarbeitern ergonomische Arbeitsplätze eingerichtet. Außerdem wird das „gesunde“ Mittagessen bezuschusst. Um die Gesundheit der Mitarbeiter zu fördern, wird außerdem ein Obstkorb zur Verfügung gestellt. Indem jedem Mitarbeiter Wasserflaschen bereitgestellt werden, können zudem Ressourcen geschont werden.

## 4.3 MOTIVATION

Motivierte Mitarbeiter steigern die Produktivität erheblich. Ziel ist es optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen. Hier werden anfallenden Kosten für Fortbildung und Fahrtkosten finanziert. Zudem schaffen wir immaterielle Anreize, indem jeder Mitarbeiter in Entscheidungen einbezogen wird. Durch Teamevents soll die Motivation der Mitarbeiter in einem optimalen Arbeitsumfeld verbessert werden.

## 4.4 SICHERHEIT

Sicherheit ist ein weiterer wichtiger Bestandteil, der im Arbeitsumfeld berücksichtigt werden muss. Viele unserer Maschinen sind mit einem zusätzlichen Sicherheitsmechanismus ausgestattet, um das Arbeit so ungefährlich wie möglich zu gestalten und die Gesundheit der Mitarbeiter aufrecht zu erhalten. Arbeitssicherheit wird bei uns großgeschrieben. Jeder Mitarbeiter in der Produktion erhält ein Paar Sicherheitsschuhe um das sichere Arbeiten mit teils schweren Gegenständen sicherzustellen. Als wichtige Maßnahme im Bereich Unfallverhütung erhält jeder neue Mitarbeiter ein Sicherheitstraining.



## 4.5 ARBEITSZEIT

Wir arbeiten flexibel und ermöglichen somit den Mitarbeitern Fahrgemeinschaften. Jedoch steht der Kunde mit seinen Wünschen im Vordergrund.

Wo es möglich ist, bieten wir unseren Mitarbeitern Homeoffice an, um Familie und Arbeit in Einklang zu bringen und um Arbeitswege zu sparen.

## 4.6 ZUSATZLEISTUNGEN

Wir bieten wichtige Zusatzleistungen wie Gruppenunfallversicherungen, Hinterbliebenenversorgung und eine betriebliche Altersvorsorge. Außerdem unterstützen wir unsere Mitarbeiter, Fahrkostenerstattung und einer Mitarbeiter-Card für vergünstigte Leistungen. In einer Lounge sind Lebensmittel zu Selbstkosten zur Verfügung.

## 4.7 AUSBILDUNG UND WEITERBILDUNG

Fehlende Karriere und Entwicklungsmöglichkeiten ist oft der Hauptgrund für einen Jobwechsel. Unser Ziel ist es die Fluktuation im Unternehmen möglichst gering zu halten, das Know-How ins Unternehmen einzubringen, weiterzugeben und zu behalten. Indem wir unseren Mitarbeitern Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten unterbreiten, lernen sie Herausforderungen besser zu bewältigen. Zusätzlich zum Know-How wird hierdurch auch die Innovationskraft gesteigert und Leistungsfähigkeit und -bereitschaft erhöht. Oberstes Ziel ist hier die Arbeitszufriedenheit, da sie einen wesentlichen und positiven Einfluss auf die Produktivität hat.

## WIR BILDEN AUS:

- Fachlagerist (m/w/d)
- Werbetechniker (m/w/d)
- Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel (m/w/d)
- Mediengestalter Digital und Print (m/w/d)

## WIR BIETEN AN:

- Einmal im Jahr einen Azubitag für den ersten Eindruck.
- Schülerpraktika über eine Woche oder gegebenenfalls länger.

**7%**

**AUSZUBILDENDE  
IM UNTERNEHMEN**

**100%**

**ÜBERNAHME  
DER AUSGELERNTEN**



In die Auszubildenden investiert SIGNAL gerne, damit sie eine umfangreiche und praxisnahe Ausbildung erhalten.



## 4.8 FAMILIE

Familienfreundlichkeit startet mit flexiblen Arbeitszeiten und der Akzeptanz, dass Mitarbeiter auch Eltern sein dürfen. Indem wir das Familienumfeld unserer Mitarbeiter berücksichtigen, können wir die Mitarbeiterfluktuation und die Abwanderung von Mitarbeitern niedrig halten. Ziel ist es die Loyalität zum Unternehmen aufzubauen und somit die Kosten für das Employer Branding nachhaltig zu senken.

Da die Konkurrenzfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt steigt, ist es wichtig ein positives Betriebsklima zu erzeugen und die Arbeitszufriedenheit zu steigern.



SIGNal organisiert regelmäßig Familientage um das Miteinander innerhalb der Firma noch weiter zu stärken.

## 4.9 MITEINANDER

Wir fördern das Miteinander im Unternehmen durch gemeinsame Unternehmungen, gemeinsame Mittagessen und arbeiten gemeinsam am unternehmerischen Erfolg. Mit einem wöchentlichen Jourfix rund um das Thema „Was habe ich gelernt?“, wird den Mitarbeitern die Möglichkeit gegeben von anderen zu lernen und ihr eigenes Handeln zu optimieren.

Außerdem werden unsere Mitarbeiter dazu angehalten Fahrgemeinschaften zu gründen, Fahrtwege zu optimieren und Müll zu trennen. Somit kann ein gutes Betriebsklima geschaffen werden.

Zusätzlich werden im Jahr verschiedene Workshops organisiert, um unsere Firma nachhaltig Stück für Stück zu verbessern.

## 4.10 ZERTIFIZIERUNGEN

Wir halten uns bei unseren Lieferanten 3M und Avery Dennison mit den höchsten Zertifizierungsstufen aktuell. Auch sind wir 2021 nach den DIN ISO 9001 geprüft.

Zudem haben wir bei der GEWA, dem höchsten Qualitätssiegel der Folientechniker in Deutschland, die meisten zertifizierten Fachleute in unserem Betrieb. Regelmäßige Produkt-, Qualität- und Persönlichkeitsschulungen hausintern halten Mitarbeiter auf einem hohen Wissensstand.







# 05 RESSOURCEN



## 5.1 EMISSIONEN

Emissionen senken und den Fuhrpark nachhaltiger machen. Mit der Anschaffung eines Batterie-fahrzeugs samt Ladestation, versuchen wir hier die Emissionen zu verringern. Weitere sind geplant, ebenso die Eigenstromversorgung durch Photovoltaik. Sobald Fahrzeuge mit Wasserstoff-antrieb serienreif und massentauglich sind, sind auch Investitionen in diesem Bereich geplant.

## 5.2 WASSER

Wassereinsparen ist gerade im Bereich der Außenanlage möglich. Mit einer Regentonne wird die Bewässerung der Rasenfläche und aller Pflanzen sichergestellt. So kann in warmen und trockenen Perioden auf das Regenwasser zurückgegriffen werden.

Jeder Deutsche trinkt im Schnitt 165 Liter Kaffee im Jahr. Da hier große Mengen an Wasser anfallen, sind Überlegungen hinsichtlich einer nachhaltigen Verwendung sehr sinnvoll. Deshalb wird der übrige Kaffeesatz als Dünger (Kompost) verwendet.

**5m<sup>3</sup>**

pro Kopf im Jahr misst SIGNals Wasserverbrauch im Durchschnitt.

## 5.3 ENERGIE

Um Energie als wichtige Ressource zu sparen, legen wir Wert auf die Benutzung neuer, energiesparender Geräte. Wo möglich, nutzen wir warme Luft um Heizkosten zu vermeiden.

Deshalb wurden auch Stoßzeiten für das Lüften eingeführt. Photovoltaikanlagen sind geplant, um einen Teil der Stromversorgung selbst zu übernehmen und Energie aus nachhaltigen Quellen zu verwenden. Auch beim Papier legen wir besonderes Augenmerk darauf, dass es sich um umweltfreundliches und recyceltes Papier handelt. Die Klimaanlage werden nur bei Bedarf eingeschaltet und baldmöglichst wieder ausgeschaltet. Die Heizung wird in der Nacht und am Wochenende abgesenkt, Licht in Gängen mit Bewegungsmeldern gesteuert.

## 5.4 VERPACKUNGSMATERIAL

Verpackungsmaterial einzusparen ist eine gute Möglichkeit einen Teil zur Nachhaltigkeit beizutragen. Materialpaletten sollten in Zukunft mit Zurr Gurten angeliefert werden, um auch hier weiteres Plastik einzusparen.

Generell verwenden wir in der Montage Mehrwegboxen, um unnötiges Verpackungsmaterial zu vermeiden. Sofern für bestimmte Produkte keine Mehrwegboxen verwendet werden können, wird die Mehrfachverwendung des Verpackungsmaterials angestrebt.

Lieferantenkartonagen werden wiederverwendet, Füllmaterial ist aus Papier, Versandtaschen sind plastikfrei.



## 5.5 RÜCKFÜHRUNG

Unser Ziel ist es möglichst viele Prozesse nachhaltig zu gestalten. Daher streben wir die Rückführung bzw. das effizientere Recycling benutzter Produkte an. Auch legen wir großen Wert darauf, dass wir von Beginn an nachhaltige Materialien verwenden, die bereits durch Recyclingvorgänge entstanden sind. Mit Lieferanten haben wir die Vereinbarung, wiederverwendbare Verpackungen zu nehmen, wo es möglich ist.

## 5.6 NUTZFLÄCHE

Bei vielen Produkten aus unserem Produktsortiment spielt Folie eine zentrale Rolle. Hier steht die Ausnutzung von Materialbreiten an erster Stelle, um möglichst wenig Abfall zu produzieren. Gleichzeitig wird versucht, Tape und Folienreste sinnvoll einzusetzen. Auch werden Träger-Rückseiten von Laminat den Firmen zum Kauf angeboten.

5%

Material im Jahr wird durch optimale Verschachtelung (ansammeln und platzsparendem Anordnen) eingespart.

## 5.7 MÜLLTRENNUNG

Einer der effizienteste Wege um das Recycling zu fördern, ist die Mülltrennung. Es ermöglicht die Abfallfraktionen separat zu sammeln und wiederzuverwerten. Primäre Rohstoffe werden eingespart und somit die Umwelt und Ressourcen geschont. So kann sorgfältig getrenntes Papier bis zu sieben Mal wiederverwertet werden.

Bei SIGNAL wird auf eine strenge Mülltrennung geachtet. Zusätzliche Hinweisschilder sorgen dafür, dass die Trennung in Papier, Plastik, Aluminium, Rest- und Biomüll stets eingehalten wird. Die Weiterführung erfolgt in eigenen Containern auf dem Firmengelände, wo die strikte Mülltrennung weitergetragen wird.



Über den Mülleimern sind nochmals Hinweisschilder angebracht, damit die Trennung in jedem Fall nach Richtigkeit erfolgt.





# 06 GESSELLSCHAFT



## 6.1 SOZIALES ENGAGEMENT

Bei uns wird auch soziales Engagement nachhaltig gestaltet. Wir unterstützen und fördern unterschiedlichste Kindergartenprojekte und arbeiten mit dem Round-Table Schwäbisch Hall zusammen, die ehrenamtlich lokale, nationale und internationale Projekte unterstützen. Soziales Engagement übernehmen wir auch im Zusammenhang mit Kindergärten (z.B. im Rahmen eines Kinderlesetages) und durch die Unterstützung der Diakonie. Hier widmen sich die „DIAK Clowns“ kranken Kindern, die stationär versorgt werden müssen und durch die Clowns ein bisschen Abwechslung und Freude während des Klinik-Alltags bekommen sollen. Auch unterstützen wir regionale Sportvereine wie den TURA Untertürkheim.



Unterstützung von uns bekam das in Schwäbsich Hall stattfindene Entenrennen. Ein Familienevent für einen guten Zweck.

Soziales Engagement im Bereich unserer Mitarbeiter erfolgt durch einen Familientag, dessen Intervall von ursprünglich fünf Jahren auf nun zwei Jahre reduziert wurde. Hier haben die Familienmitglieder aller Mitarbeiter, einen Blick hinter die Kulissen von SIGNAL Design zu blicken. Mit Ferienjobangeboten, Angeboten zur Berufsausbildung inkl. Azubitag, Ausbildungsmessen und durch die Nacht der Ausbildung, können interessierte Schüler und Jugendliche unsere Firma kennenlernen und einen Überblick über aktuelle Ausbildungsberufe und deren Lerninhalte erhalten. Um soziales Engagement mit jedem verkauften Produkt zu verbinden, besteht hier die Überlegung, alle Angebote mit einem Spendenartikel zu versehen, damit wir weitere gemeinnützige Projekte mit Spendengeldern unterstützen können.

Mit unserer Kundenveranstaltung „Charity-Sportwagenfrühstück“ sammeln wir zusammen mit RoundTable 101 Schwäbisch Hall jedes Jahr mehrere Tausend Euro ein für lokale gute Zwecke.

## 6.2 KULTUR

Wir setzen Nachhaltigkeit auch im Bereich Kultur um und unterstützen deshalb auch das Team des regionalen Circus „Compostelli“, die sich mit den Kriegsfolgen in Bosnien beschäftigen. Eine hierdurch entstandene Initiative mit dem Namen „MINE-EX“ sammelt Spenden für die bosnischen Kriegsgebiete.

Die Stiftung „MINE-EX“ hat sich zum Ziel gesetzt, pro Jahr mindestens eine Million Franken Spendengelder zu erhalten, um die Kosten für Prothesen und Rehabilitationsmassnahmen vor Ort decken zu können. Die Stiftungsräte arbeiten ehrenamtlich.



## 6.3 WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG

Nachhaltig zu arbeiten, neue Methoden und Ansätze zu entwickeln und alle Prozesse effizienter zu gestalten, ist unser Ziel.

Gerade in Zusammenarbeit mit der Automobilbranche werden neue und innovative Produkten entwickelt. Mit der Division „Automotive“ entstehen hier Vernetzungen mit der Industrie, die uns eine stetige Verbesserung unserer Prozesse ermöglicht.

Interne Prozesse nachhaltiger und effizienter zu gestalten, wird auch im Bereich „Kommunikation“ umgesetzt. Anstatt Zeit, Ressourcen und Geld für wenig erfolgreiche Anzeigen in Print- und Digitalmedien zu verschwenden, setzen wir auf SEO. Durch Suchmaschinenoptimierung lassen sich hier mit vergleichsweise geringem Aufwand große Erfolge erzielen. Mit diesem Ansatz können wir nachhaltig Ressourcen einsparen.

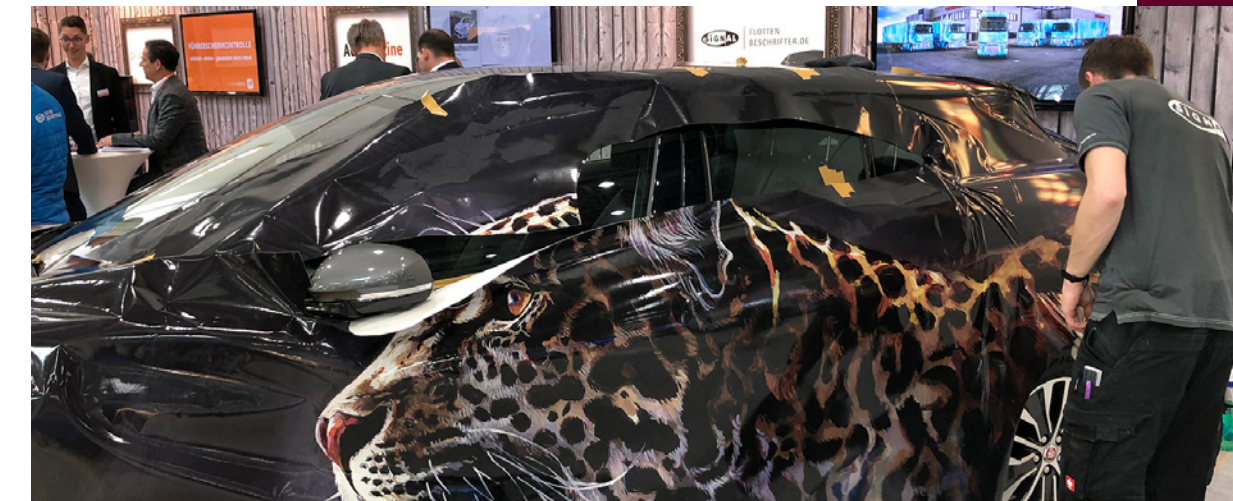


Wir organisierten die Präsentation mit Timo Wuerz seinem Buch „The Art of Wild“ und sprachen über Artensterben und Naturschutz im Würth-Museum und riefen zur Spende „Plant for the plant“ auf.

## 6.4 KUNST

Im Bereich Kunst unterstützen und fördern wir regionale Künstler und streben eine enge Zusammenarbeit mit neuen Künstlern und Designern an. Mit Timo Wuerz, dem „Rockstar der Comic-Szene“ arbeiten wir mit einem Profi, dessen Arbeiten auch in internationalen Galerien und mehreren Museen bestaunt werden können. Zusammen mit seinem Team, ist er für die Entwicklung und Gestaltung von Filmen, Shows und Themenparks verantwortlich und entwirft für SIGNAL Design einzigartige Foliendesigns.

Timo Wuerz letztes Tierbuch wurde von uns in großer Menge gekauft und verschenkt. Erlöse gingen teilweise in Tierschutzprojekte. Das Buch wurde 2019 im Würth-Museum in Schwäbisch Hall vorgestellt. Gemeinsam mit Frank Weiss von Beefuture, sowie der Schülerinitiative „Plant for the Planet“ wurden aktuelle Probleme und Ansätze zum Naturschutz präsentiert und diskutiert – flankiert von beeindruckenden Gemälden des Künstlers und seiner eigenen spannenden Geschichte, wie er sein Leben dem Naturschutz widmete.



Hier ein Jaguar-Design von Timo Wuerz, das auf einer Messe von SIGNALs Folierern live beklebt wurde.



# ZIELE BIS 2030

## 01 VORHANDENES WEITER STÄRKEN

SIGNal Design achtet schon bei vielen Aspekten auf nachhaltiges, umweltbewusstes Wirtschaften. Bestimmte Bereiche sollen gezielt weiter verfolgt werden wie zum Beispiel die Optimierung der Arbeitsprozesse bezüglich der Zertifizierung nach ISO 9001. Auch das Bewusstsein für Ressourcen soll intern wie extern weiter gestärkt werden.

## 02 MASCHINENPARK MIT LATEXDRUCK

2020 wurde die erste Druckmaschine aus Latex angeschafft. Die verwendeten Tinten sind bei diesem Druckverfahren sehr viel umweltfreundlicher als die herkömmlichen UV-Tinten. Deshalb plant SIGNal in diesem Bereich in Zukunft weitere Investitionen, sodass bis 2030 der komplette Maschinenpark mit Latexdruck betrieben wird.

## 03 FUHRPARK MIT STROM ODER WASSERSTOFF

Die Zukunft der Automobilwelt sieht umweltfreundlicher aus. Auch hier soll beim Bestehenden angeknüpft werden und der Fuhrpark soll nach und nach mit Elektro- oder Wasserstoffautos ersetzt werden.

## 04 MEHR ÖKOSTROM

SIGNal bezieht bereits Strom vom örtlichen Anbieter „Stadtwerke“ 100% ökologischen Strom. Bislang wird der Stromverbrauch also extern bezogen. Der elektrische Fuhrpark wird in Zukunft zusätzlichen Strom benötigen. Geplant ist durch die Investition in Photovoltaik-Anlagen, dass die Stromversorgung komplett eigenständig erfolgt.

## 05 REDUZIERTER ÖKOLOGISCHER FUSSABDRUCK

Der ökologische Fußabdruck gibt an, wie stark das Ökosystem und die natürlichen Ressourcen der Erde beansprucht werden. Das Ziel ist es, diesen auch in Zukunft weiter zu minimieren.

## 06 BIS 2030 JEDES JAHR CO<sup>2</sup>-NEUTRAL

Seit 2020 ist SIGNal CO<sup>2</sup>-neutral. Das wird auch für die kommenden Jahre angestrebt. Klimaneutral zu sein bedeutet, dass durch einen Prozess oder Tätigkeit das Klima nicht beeinflusst wird.



# **SIGNal Design GmbH**

Max-Planck-Straße 3-5  
74523 Schwäbisch Hall  
[signal-design.de](http://signal-design.de)